

PRESENTACIÓN

Esta Microcredencial es un Título Propio de la Universidad de León de corta duración (10 créditos ECTS), cuyo objetivo general consiste en proporcionar una formación teórica y práctica en gestión empresarial y comercialización de los productos de la industria vitivinícola, acreditando al estudiante para gestionar empresas de dicha industria y dirigir su Departamento Comercial, obteniendo el Título de Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola por la Universidad de León. Integra temáticas como la legislación y la fiscalidad aplicable a una empresa de este sector, la prevención de riesgos laborales, los procesos de calificación de los vinos, la estrategia empresarial, la investigación del mercado, la comunicación, la comercialización, el comercio electrónico, las plataformas online del vino y el enoturismo, entre otras. Además, se realizarán visitas a diferentes bodegas de la Denominación de Origen Bierzo para conocer cómo es la gestión diaria de una empresa vitivinícola, realizándose una cata en cada una de ellas, se impartirán Masterclass y se organizarán mesas redondas en las que intervendrán viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia y Olga Verde Viñadora. Asimismo, se visitará la Térmica Cultural y la Fábrica de la Luz de CIUDEN, la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo, y se asistirá a la Feria Gourmet de Madrid, cuyo transporte y entrada está dentro del importe de la matrícula.



INFORMACIÓN ACADÉMICA

Constantino García Ramos

☎ 987 29 19 65

✉ cgarr@unileon.es



TÍTULO PROPIO
MICROCREDENCIAL
UNIVERSITARIA

EN GESTIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
EN LA INDUSTRIA
VITIVINÍCOLA

POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN 2023-2024

DESTINATARIOS

No se exigen titulaciones universitarias previas para esta Microcredencial.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

En el Campus de Ponferrada de la Universidad de León.

NÚMERO DE ESTUDIANTES

20.

FECHAS Y HORARIOS

De enero a marzo, y con el siguiente detalle de horarios:

Viernes: de 16:00 a 21:00 horas.

Sábados: de 9:30 a 14:30 horas.

RÉGIMEN ACADÉMICO

Para la obtención de la Microcredencial, se exigirá la asistencia de, al menos, el 80% de las sesiones programadas y se deberá demostrar haber adquirido las competencias y los resultados del aprendizaje propios de la misma.

CONTENIDOS

La Microcredencial está estructurada en dos bloques temáticos, cuyo detalle se puede consultar en el código QR.

1 Gestión en la Industria Vitivinícola.

2 Comercialización en la Industria Vitivinícola.

PROFESORADO

El profesorado está compuesto por expertos en cada disciplina impartida en la Microcredencial, alternando profesores de la Universidad de León con expertos profesionales pertenecientes a distintos ámbitos de la industria vitivinícola, como la **Plataforma Tecnológica del Vino y las Asesorías AGEMES Consultores**, especializada en impuestos especiales, y **ASPY Prevención**, especializada en prevención de riesgos laborales, y a organismos oficiales de la Administración Pública como la **Agencia Estatal de la Administración Tributaria** (Inspección de la AEAT), **Ministerio de Trabajo y Economía Social** (Inspección de Trabajo), **Junta de Castilla y León** (Industrias Agrarias y Defensa de la Calidad, Seguridad e Higiene Industrial, Seguridad y Salud Laboral). Asimismo, se contará con miembros del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo y con viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia y Olga Verde Viñadora.

PREINSCRIPCIÓN

Del 4 de diciembre de 2023 al 9 de enero de 2024 cumplimentando el siguiente formulario:

<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Para formalizar la preinscripción se deberán abonar 95 euros que será el importe final de la matrícula.

MATRÍCULA

Se realizará online los días 10 y 11 de enero de 2024. La impartición de la Microcredencial queda condicionada a un número mínimo de estudiantes matriculados.

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **95 euros** (inicialmente era de 700 euros, pero en esta primera edición será bonificada gracias a las aportaciones económicas de las entidades colaboradoras) e incluye: la asistencia a las clases teóricas y prácticas, documentación y material, transporte y asistencia a la Feria Gourmet de Madrid, y la asistencia a las visitas técnicas a bodegas (incluida la cata), a la Térmica Cultural y a la Fábrica de la Luz (CIUDEN), pero no los gastos de transporte asociados a estas últimas visitas.

El importe se abonará mediante ingreso en la cuenta IBAN: **ES84 2103 4200 3000 3344 1753** (Beneficiario: Universidad de León; Concepto: Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola).

DIRECTORES

Constantino García Ramos.

Universidad de León.

Adelino Pérez Gil.

Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.

